



II EDICIÓ DEL CURSO DE GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ FALLERA

La Delegaci3 de Comunicaci3 de Junta Central Fallera ha organizado para este a3o una nueva edici3 del "Curso de gesti3 de la comunicaci3 fallera".

Despu3 de la gran acogida el a3o pasado, hemos querido presentar un programa diferente que pueda servir tanto para nuevos asistentes como para los que ya participaron la pasada edici3.

Este curso pretende dar las herramientas y consejos necesarios a las personas que gestionan la comunicaci3 de las Fallas censadas en Junta Central Fallera para poder mejorar su posicionamiento en l3nea y aprovechar el alcance de la red y de una buena acci3 comunicativa.

El curso est3 dividido en 9 charlas, y cada una de estas tratar3 de aconsejar y formar los y las gestoras de las fallas. Estar3 impartidas por diferentes ponentes, expertas y expertos en el 3mbito de la comunicaci3 (directoras de comunicaci3, gestoras y gestores de comisiones falleras, profesionales relacionados con varios sectores de la fiesta, periodistas de los medios de comunicaci3 dedicados a la informaci3 fallera...)

La idea es intercambiar ideas, experiencias y ejemplos de una buena gesti3 comunicativa.

El curso se realizar3 en dos jornadas. El s3bado 11 de diciembre tanto por la ma3ana como por la tarde y el domingo 12 de diciembre por la ma3ana.

El aforo ser3 limitado y por eso solicitamos que envi3is confirmaci3 de asistencia en el curso en el correo medios@fallas.com hasta el 3 de diciembre como fecha m3xima. El programa completo lo enviaremos en los pr3ximos d3as.



Los puntos a tratar en el curso serán los siguientes:

SÁBADO 11 DE DICIEMBRE

9.00h. - Presentación del Curso y Bienvenida

9.30h. - Introducción a la gestión de la comunicación fallera. La importancia de una buena comunicación corporativa y de una estrategia definida.

11.h. - PAUSA-CAFÉ

11.30h. – Relación de las comisiones con los medios. Propuestas para una relación fluida y eficaz. Con la presencia de periodistas falleros.

13.00h. – MARCO LEGAL. Legislación en las redes

(Esta ponencia será la misma que el año pasado. Por lo tanto, aquellos que ya la hayan cursado no hace falta que se quedan)

14.00h. – PAUSA-COMER

16.00h.- Redacción de contenidos según la plataforma (TikTok, Instagram, Facebook, Twitter y web)

18.00h.- Como comunicar según de qué hablamos (Fallas, pirotecnia, indumentaria, música, comisión...). Vocabulario específico que hay que controlar.

Con la presencia de artistas falleros, profesionales relacionados con la pirotecnia, la indumentaria y la música. Además de representantes de comisiones falleras.



DOMINGO 12 DE DICIEMBRE

9.00h. - Apps y creatividad en línea

11.00h.- La importancia del lenguaje y su aplicación práctica

12.15h. - PAUSA

12.30h. – La experiencia *Regala un ninot*

13.15h. - Casos prácticos y presentación final en los diferentes formatos y plataformas

14.30h. – Clausura Curso

¡Esperamos vuestra respuesta!